

SHIPTOR

НАДЕЖНАЯ ДОСТАВКА ПОСЫЛОК

Аутсорсинг логистики для e-commerce:
как увеличить оборот интернет-магазина?

www.shiptor.ru

Почему выгодно отдавать логистические процессы сторонним сервисам?



Улучшение сервиса
и клиентского опыта



Оптимизация затрат



Снижение рисков



Доступ к инновационным
IT-решениям и оборудованию



Решение проблемы сезонности
или неравномерности продаж



Можно сфокусироваться
на развитии бизнеса

Точка в развитии интернет-магазина, когда аутсорсинг неизбежен

- ✓ Старт бизнеса: малые объемы продаж
- ✓ Резкий рост объема продаж
- ✓ Расширение бизнеса, но нет средств на аренду склада и новых сотрудников
- ✓ Когда необходимо бросить все силы на развитие самого бизнеса или просто нет времени на логистику
- ✓ Когда нужно улучшить качество обслуживания клиентов
- ✓ Циклические или сезонные продажи

Как правильно составлять требования к внешним системам?

- 1 Специализация подрядчика
- 2 Клиентура
- 3 OneStopShop – комплексные услуги
- 4 Платформа и IT-решения
- 5 Простая и быстрая интеграция
- 6 Аккаунтинг

Что можно передавать сторонним сервисам?

Забор у поставщиков

СПК

Последняя миля

Хранение товаров

Фулфилмент

ВСЁ :)

Тех. поддержка

Прием возвратов

Наложенный платеж

Инвентарный учет

Как определить надежного подрядчика?

- ✓ Репутация и опыт
- ✓ SLA
- ✓ Единый договор
- ✓ Простая интеграция
- ✓ Прозрачность процессов
- ✓ Консолидатор

Как безболезненно перестроить бизнес-процессы под аутсорсинг?

Тестовые отправки с малым объемом

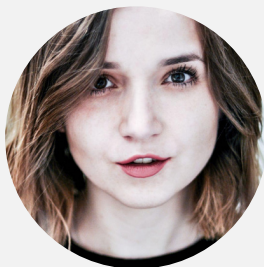


Результат совместной работы — это

ВСЕГДА


оптимизация времени и затрат

Спасибо за внимание!



Кристина Лустина

Менеджер по развитию бизнеса

 +7 980 540-75-49

 kristinalustina@shiptor.com

www.shiptor.ru