

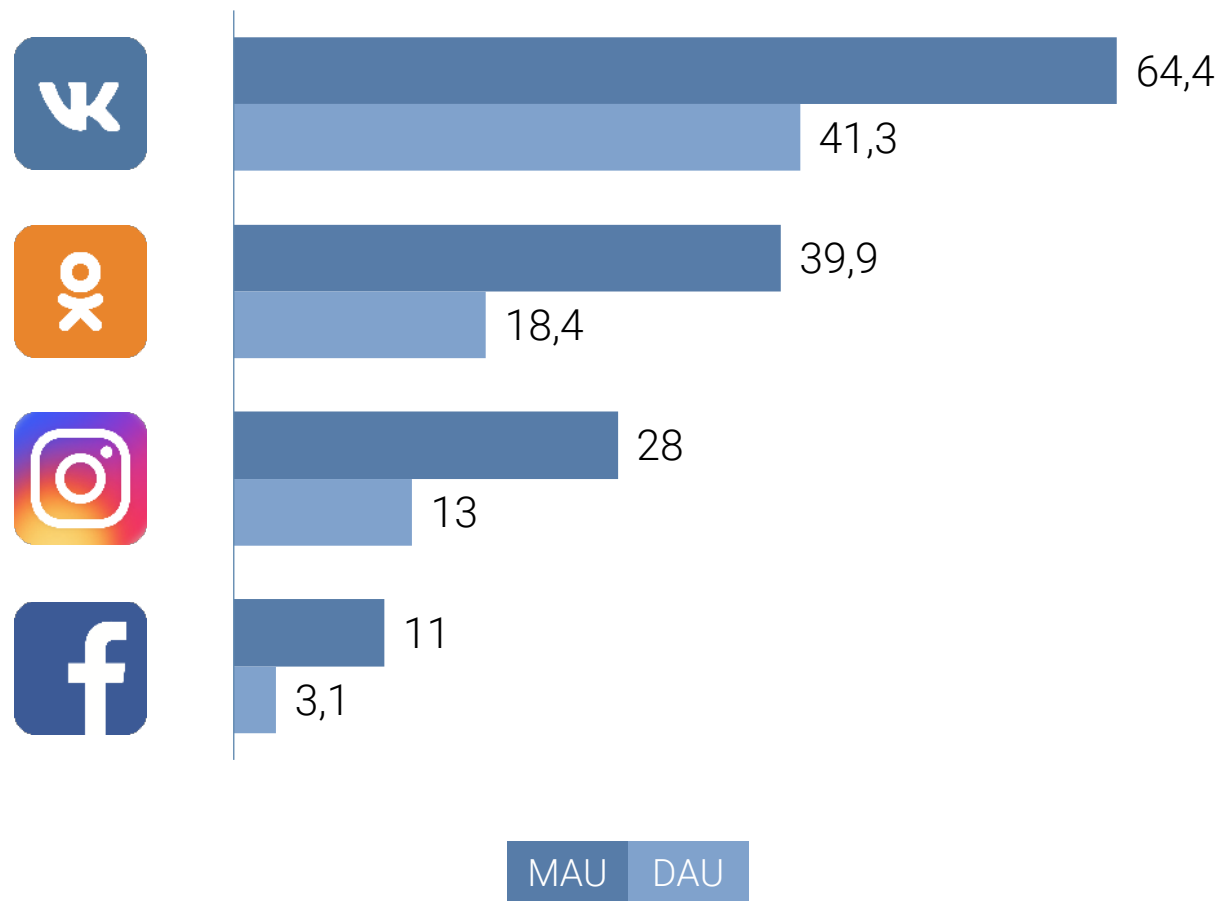


ВКонтакте для бизнеса



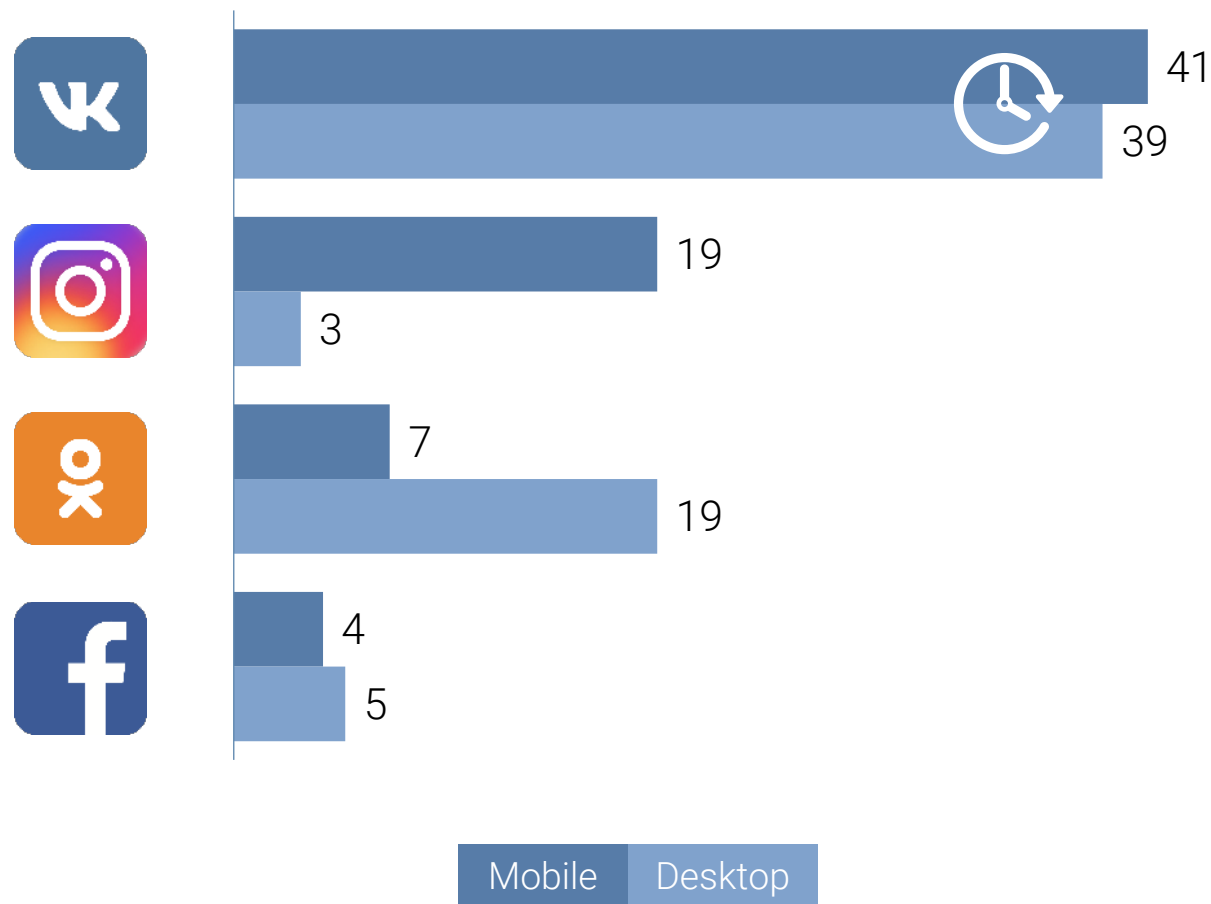
Аудитория

# Рекламный охват социальных сетей



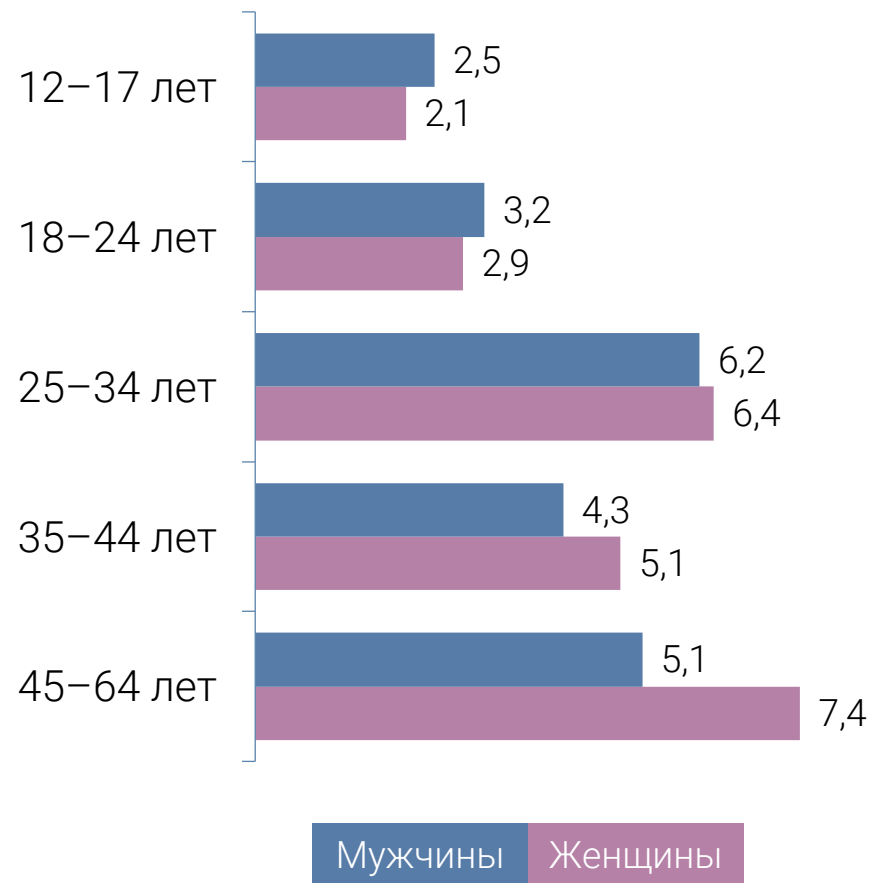
Источник: рекламные системы площадок, март 2017, Россия, млн пользователей

# Интенсивность потребления социальных сетей



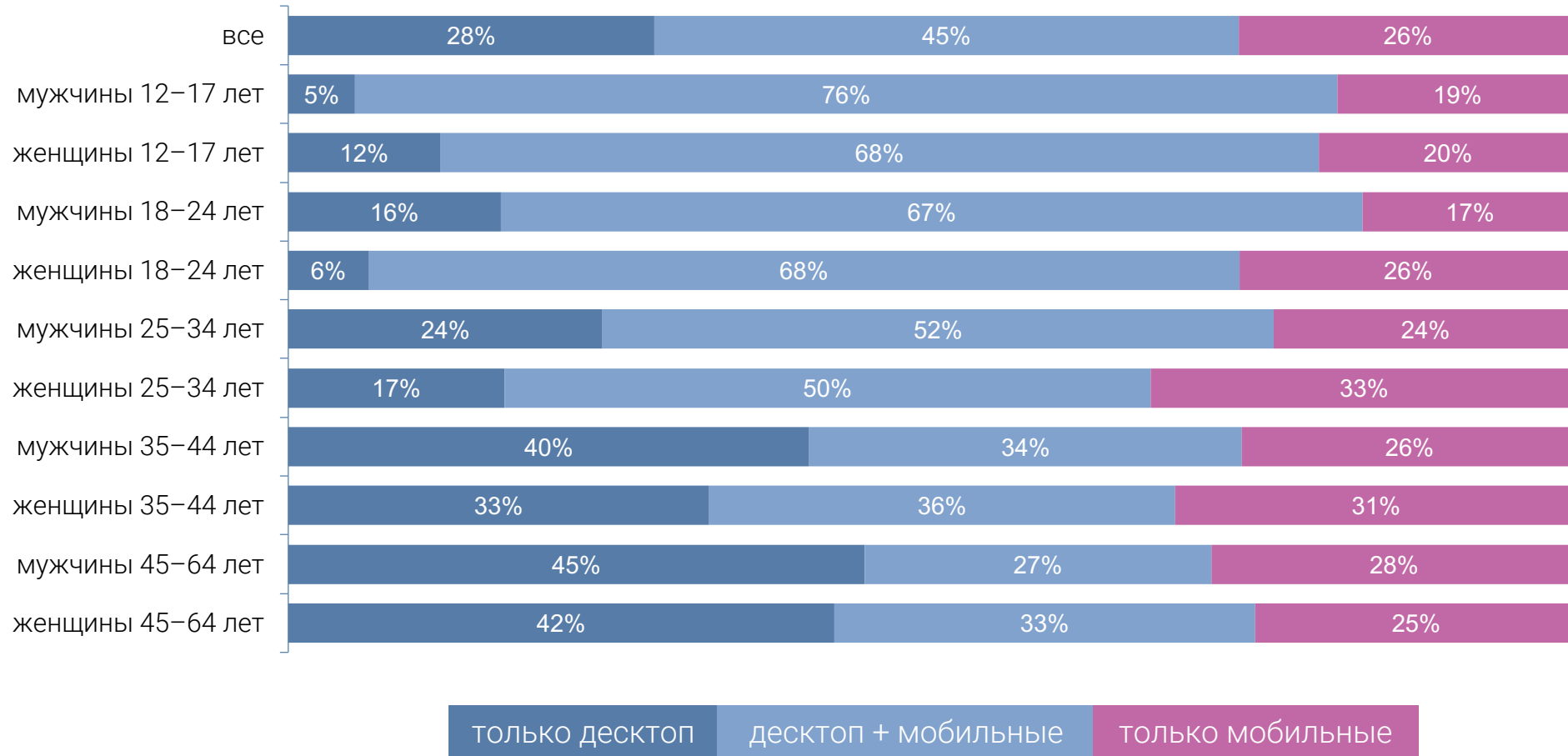
Источник: Mediascope, март 2017, Россия (города 700K+, 14–34), минут в день в среднем на пользователя.

# Демография ВКонтакте



Источник: Mediascope, март 2017, Россия, только десктоп, млн человек.

# Кроссдевайсное использование

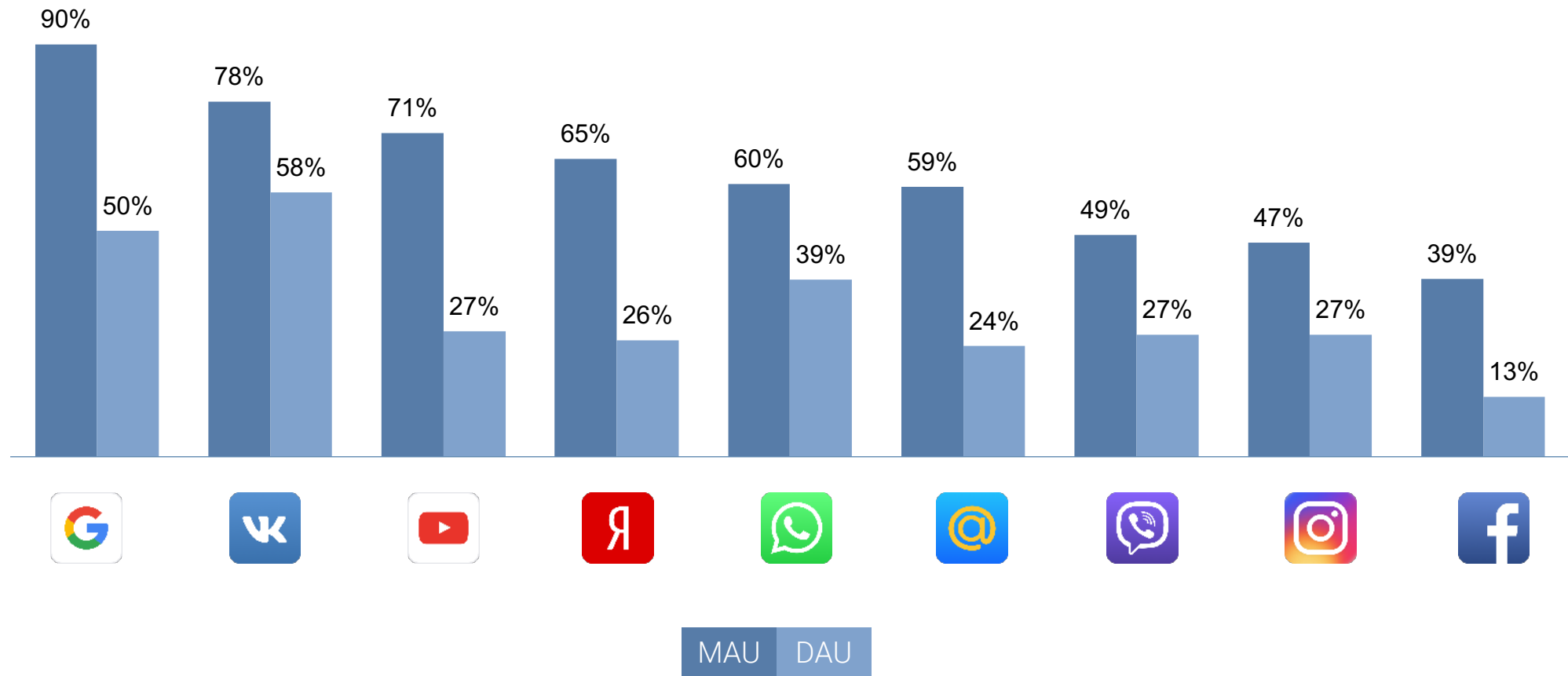


Источник: Mediascope, март 2017, Россия (города 700К+, 14–64).



Мобильная аудитория

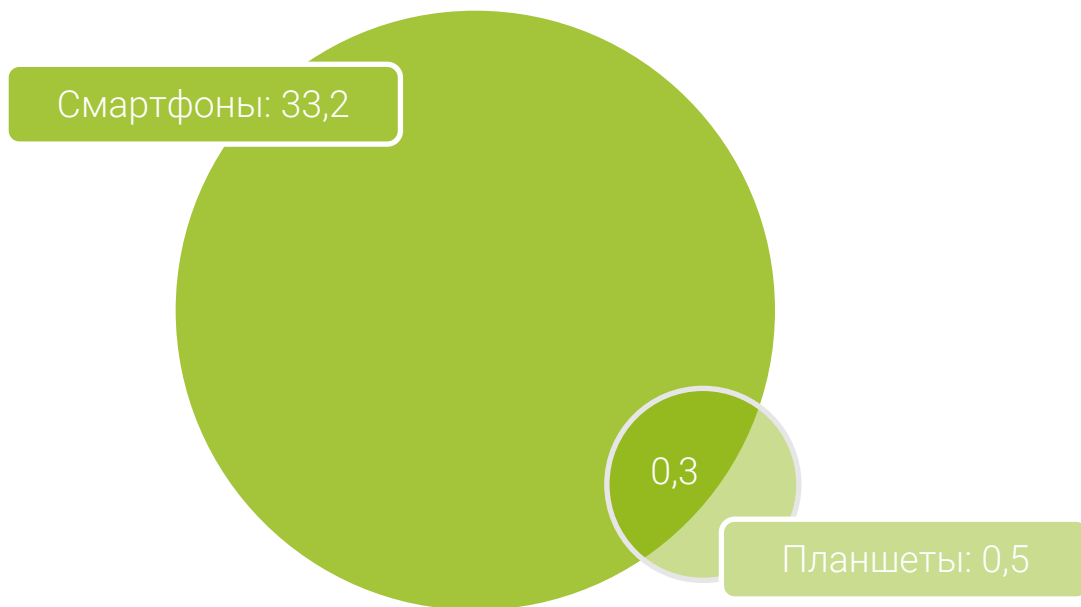
# Аудитория **мобильных** сервисов



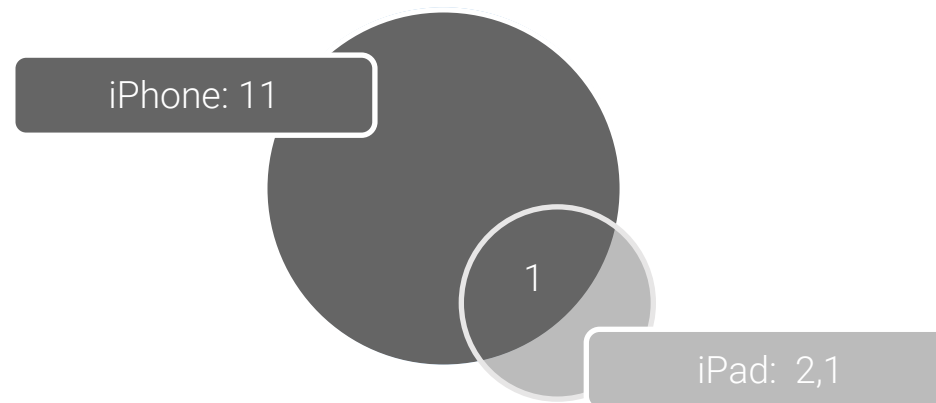
Источник: Mediascope, март 2017, Россия (города 700K+), приложения и мобильные сайты, % от пользователей мобильного интернета.



# Мобильная аудитория ВКонтакте



Android — 34 млн человек



iOS — 14,1 млн человек



# Рекламные возможности ВКонтакте

# Настройки таргетинга

Более **20** видов таргетинга — от географии до поведения пользователей



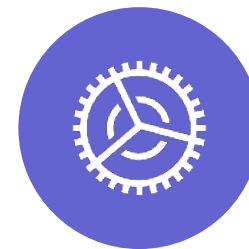
География



Демография



Категории  
интересов



Ретаргетинг



Сообщества



Путешествия



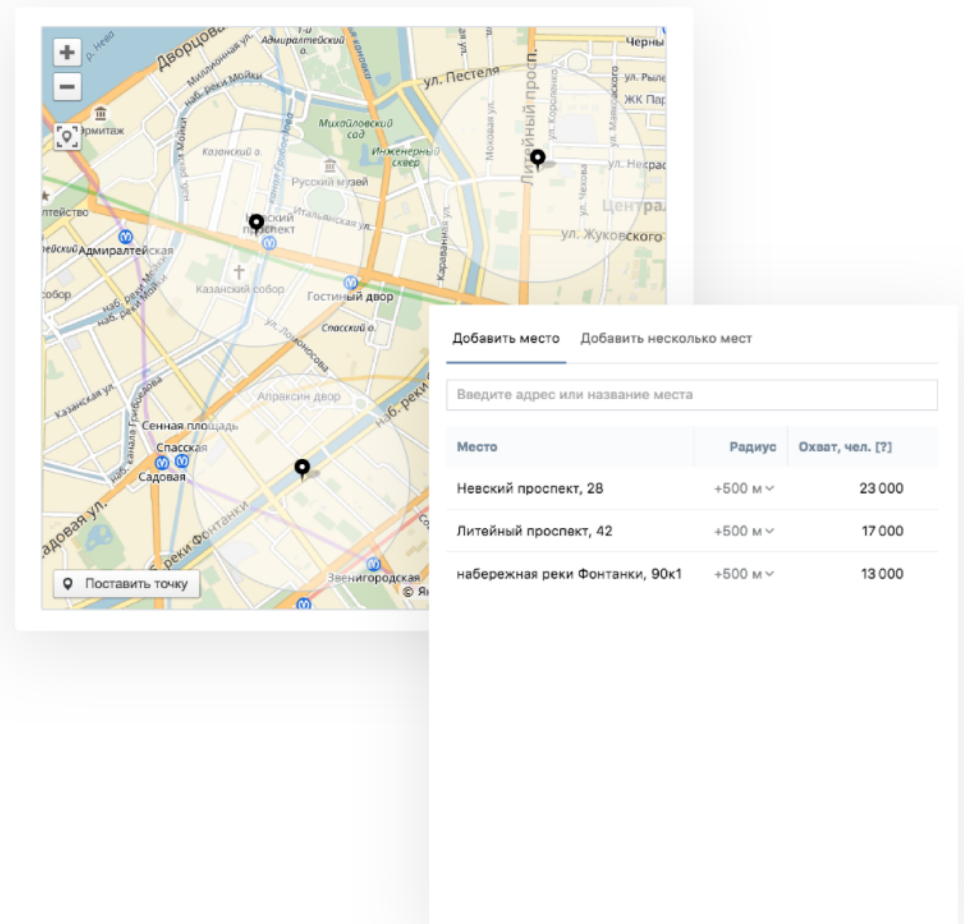
Устройства

# Геолокационный таргетинг

Показ рекламы в заданном радиусе вокруг определённого местоположения:

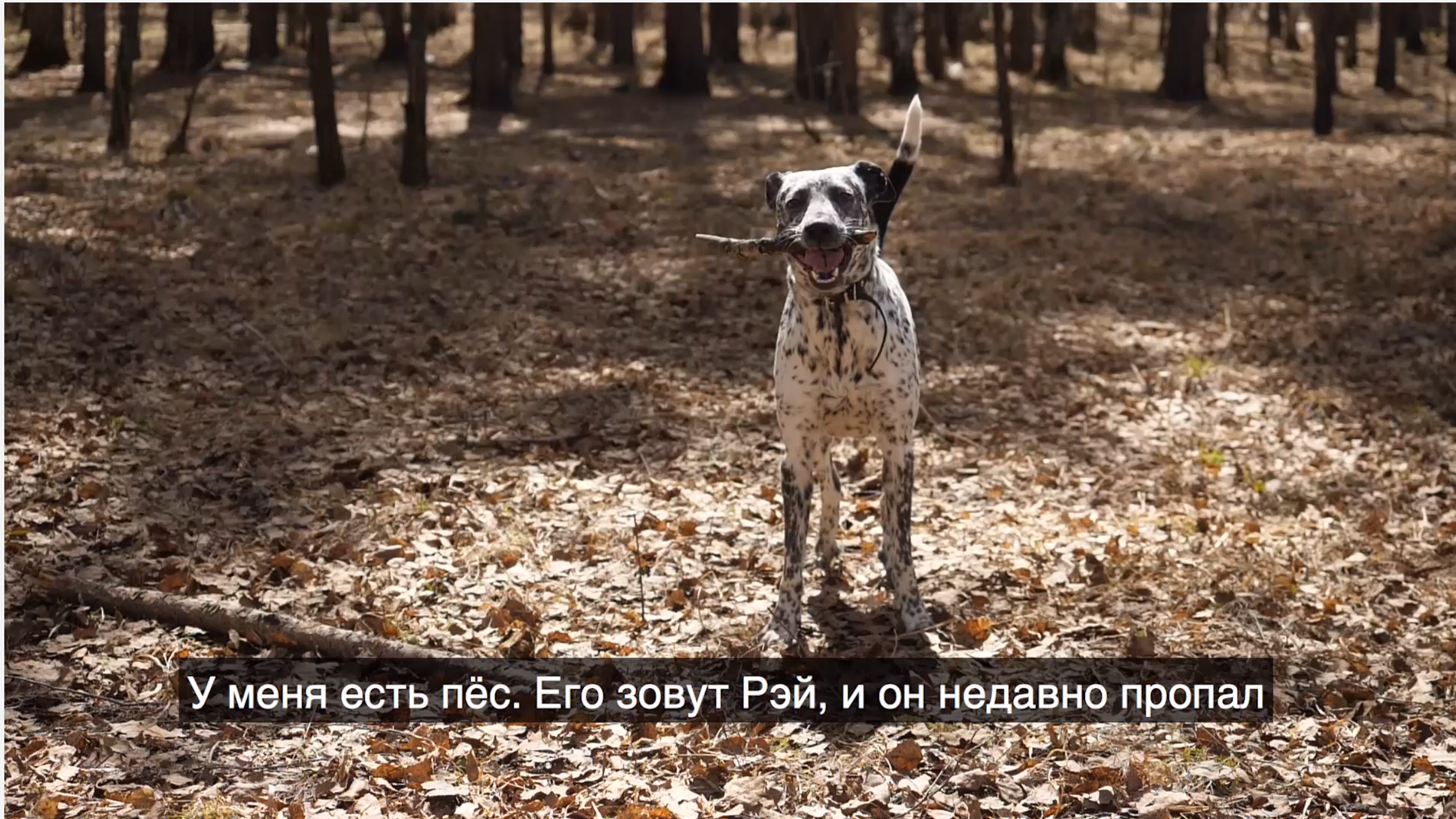
## Что нового:

- радиус вокруг точки от 500 метров до 40 километров;
- можно задать до 100 точек для одного объявления (загрузите список в виде CSV или TXT файла);
- рекламу можно показывать тем, кто живёт, учится, работает, часто бывает или находится в выбранных точках в данный момент.



The image shows a screenshot of a geotargeting interface. On the left is a map of St. Petersburg, Russia, with several red location pins placed on it. On the right is a table with the following data:

Место	Радиус	Охват, чел. [?]
Невский проспект, 28	+500 м	23 000
Литейный проспект, 42	+500 м	17 000
набережная реки Фонтанки, 90к1	+500 м	13 000



У меня есть пёс. Его зовут Рэй, и он недавно пропал

# Ретаргетинг по CRM

- сегментирует клиентов в своей CRM базе данных (1);
- загрузите базу данных, содержащую адреса электронной почты, телефонные номера и/или ID пользователей ВКонтакте, в рекламный кабинет (2);
- создайте рекламное объявление и таргетируйте его на пользователей из загруженной базы (3).



# Ретаргетинг по пикселю

- установите всего один пиксель на свой сайт (1);
- сегментируйте посетителей сайта создавая множество аудиторий ретаргетинга на основе разделов сайта, которые посещают пользователи (2);
- возвращайте рекламой только тех посетителей вашего сайта, которые не совершили покупку или любое другое целевое действие (3).



# Ретаргетинг по **СОБЫТИЯМ**

**Поддержка событий:** теперь при установке пикселя ретаргетинга ВКонтакте на сайт осуществлять сбор аудитории можно еще гибче — выделять аудиторию, которая совершила то или иное действие на сайте, например:

- клик по кнопке;
- заполнение формы;
- использование поиска;
- регистрация на сайте.





# Look-a-like

Расширение аудиторий ретаргетинга похожими пользователями (**look-a-like**) теперь доступно во всех рекламных кабинетах.

- создать look-a-like аудиторию можно на основе любого источника данных: посетителей сайта, собранных пикселем ретаргетинга ВК, или аудитории загруженной из файла (e-mail адреса, номера телефонов, ID ВКонтакте);
- несколько вариантов расширения аудитории: выше точность, либо шире охват;
- минимальный объём аудитории для создания look-a-like — от 1 000 пользователей.

The screenshot shows the 'Ретаргетинг' (Retargeting) section of the VK advertising interface. A table lists existing audiences, and a context menu is open over the 'Лендинг промпостов' (Landing page promotions) row. The 'Расширить аудиторию' (Expand audience) option is selected, opening a 'Создать аудиторию' (Create audience) dialog box.

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]	Действия
Посетители нового сайта	Файл	—	0	Аудитория слишком мала
Клиент	Файл	19 янв в 16:21	551	Создать объявление
Лендинг промпостов	Лендинг промпостов	сегодня в 16:52	10 592	Создать объявление

**Создать аудиторию**

Исходная аудитория: Лендинг промпостов, 6 000 человек [?]

**1 294 000 человек [?]**

Выше точность | Шире охват

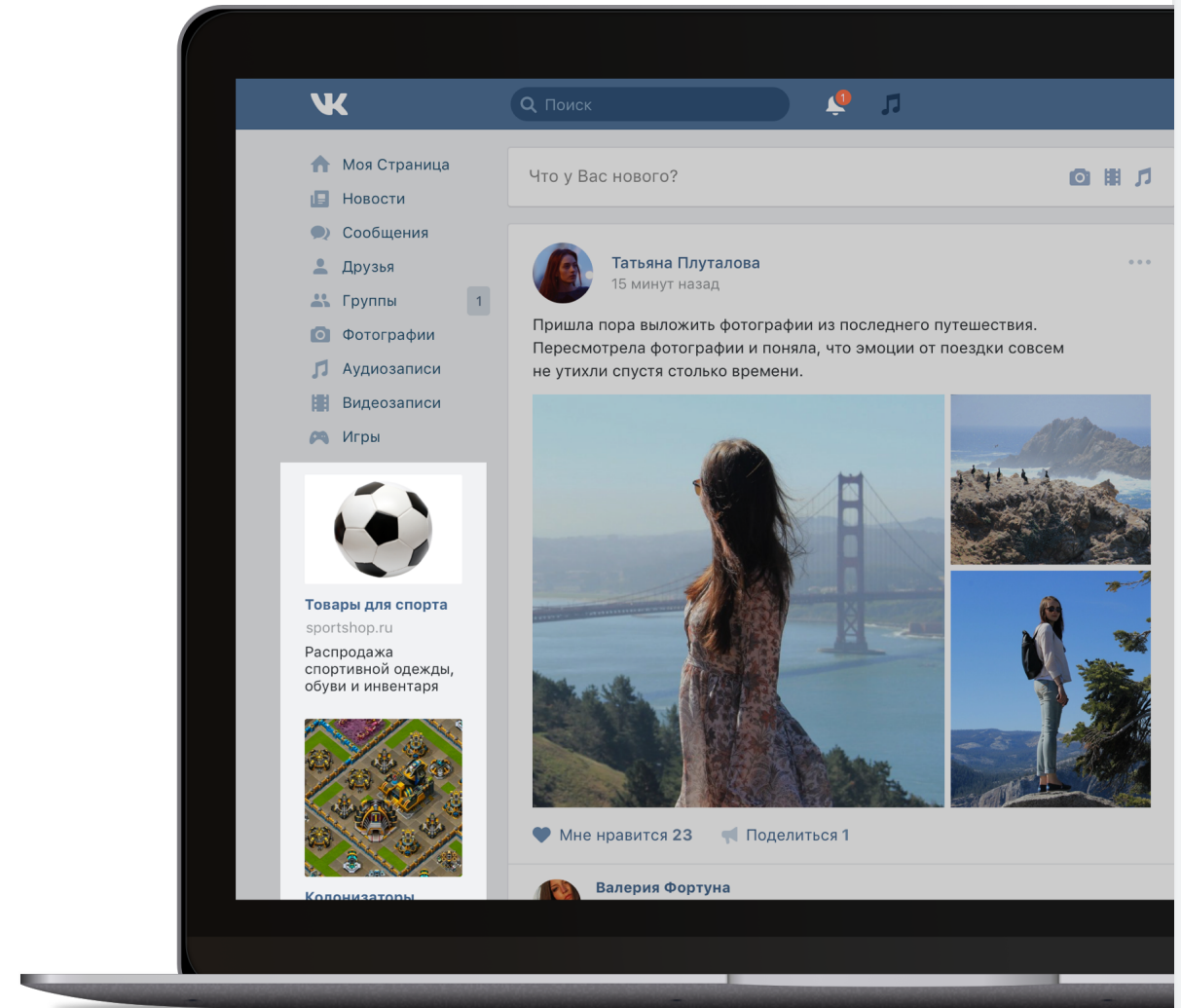
Отмена | **Создать**



# Рекламные форматы

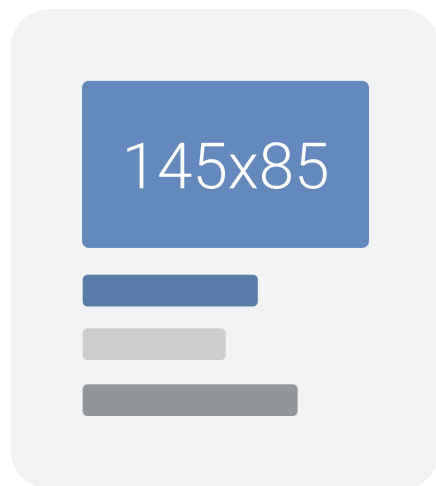
# Текстово-графический блок

- до трёх рекламных блоков на каждой странице ВКонтакте;
- четыре формата — каждый для решения любых задач;
- поддержка поведенческого и точечного таргетинга;
- доступен ретаргетинг по пикселю и/или CRM;
- аукционное ценообразование, оплата за переходы или показы.



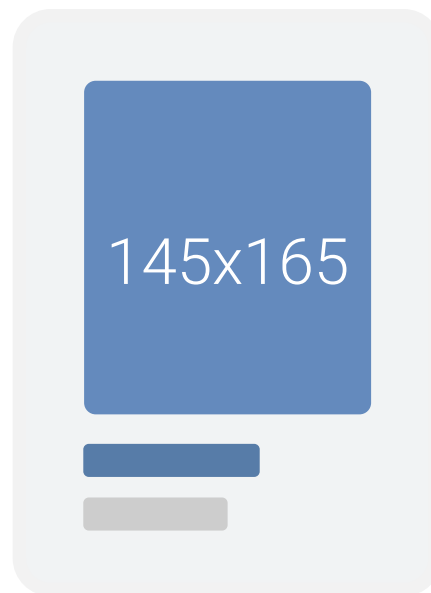
# Форматы рекламных объявлений

Изображение и текст



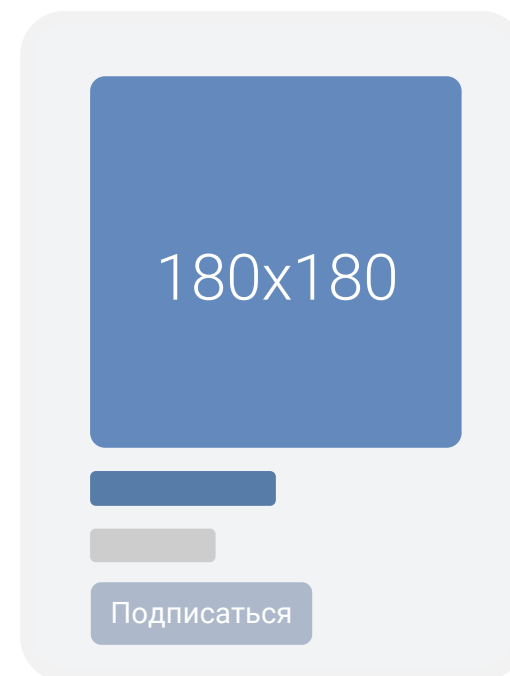
Трафик на сайт  
или в сообщество

Большое изображение



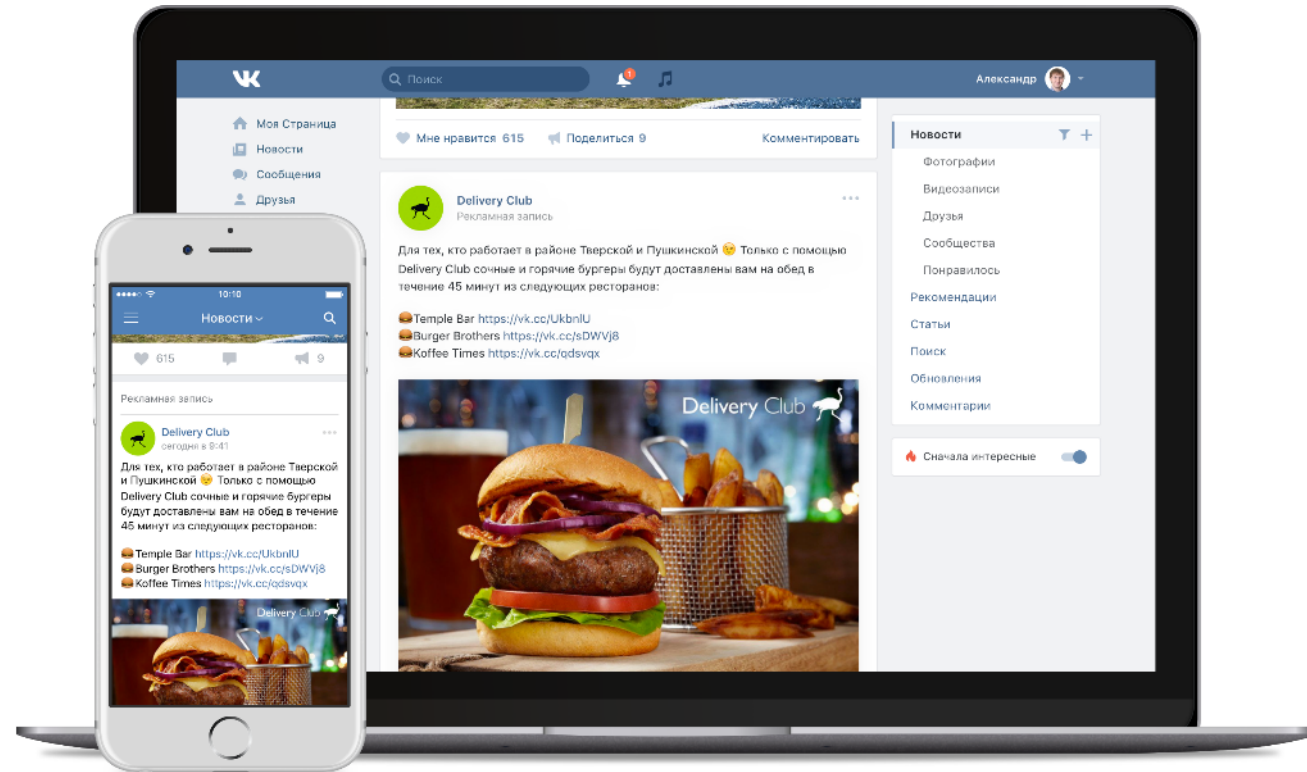
Трафик на сайт  
или в сообщество

Продвижение  
сообщества/приложения



# Продвижение записей

Уникальный формат, позволяющий охватить **90%** пользователей рунета как в полной версии сайта, так и на мобильных устройствах



# Продвижение записей

Продвижение записей сообщества в новостной ленте пользователей:

- поддерживается до 10 вложений — иллюстрации, видео, опрос, карта, товары и так далее;
- медийный эффект с потрясающей точностью таргетингов ВКонтакте;
- подробная статистика в режиме реального времени;
- возможность установки пикселя: AdRiver, Weborama и других.

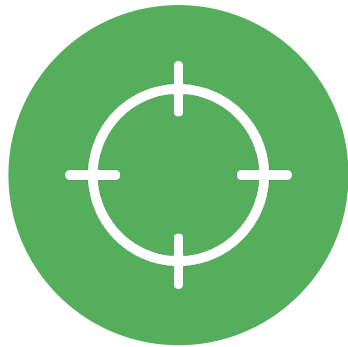


# Преимущества формата



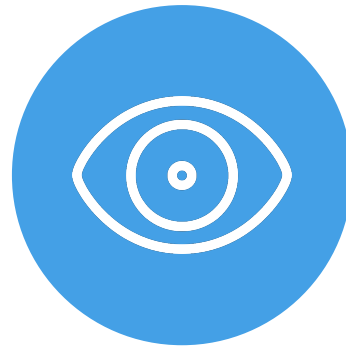
## Нативный

Контент бренда автоматически адаптируется под рекламный формат



## Точечный

Доступны все настройки таргетинга, а также ретаргетинг



## Честный

Можно подключить сторонние пиксели для трекинга статистики



## Кросс-девайсный

Реклама отображается на всех доступных устройствах пользователей



## Точный

Частота показа рекламы для человека, а не для устройства

# Скрытые рекламные записи


## Как это работает:


- создайте рекламную запись от имени сообщества без публикации на стене;
- показывайте её в ленте новостей только нужной аудитории.




## Зачем это нужно:

- A/B-тестирование креативов;
- параллельные эксперименты с разными настройками таргетинга;
- привлечение в сообщество новой аудитории.

Создание записи ✕

 **ВКонтакте для бизнеса**  
Рекламная запись

Введите текст записи... 

   Ещё ▾  подпись

Запись будет отображаться только в рекламном объявлении и не будет видна на стене сообщества или в новостной ленте подписчиков. Также запись станет доступна по прямой ссылке начиная с первого показа объявления.

Отмена Создать



# Рекламные записи с **кнопкой**

Кнопка в рекламной записи — отличный инструмент для генерации трафика.

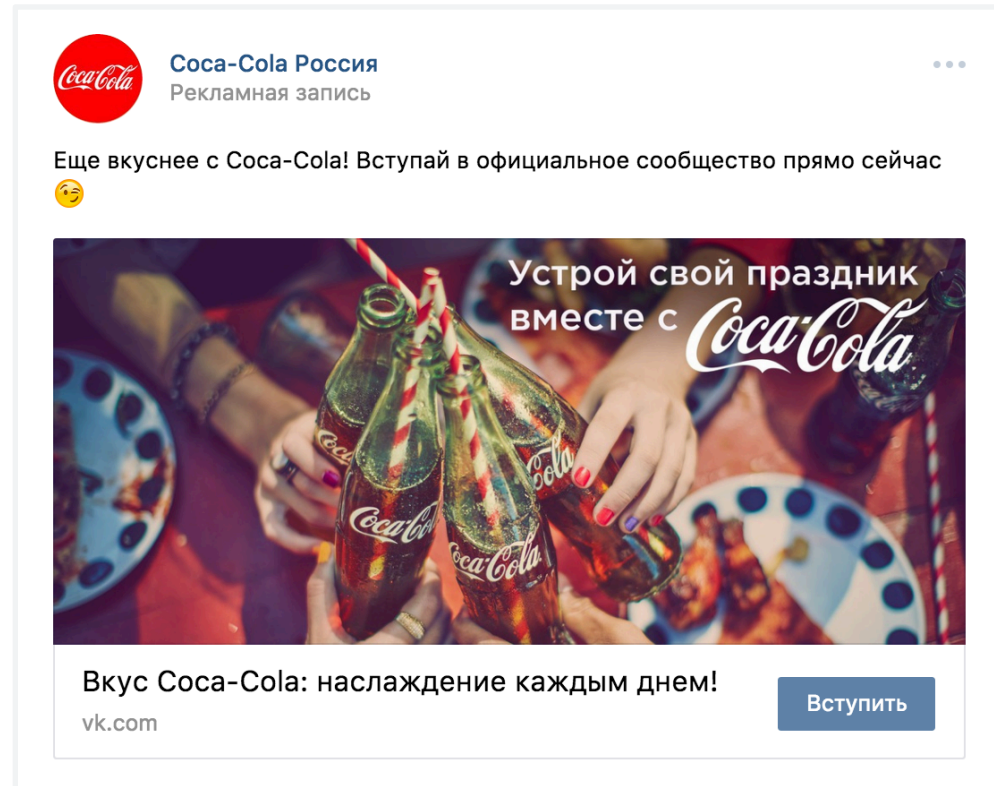
## Особенности:

- визуально заметна;
- содержит призыв к действию;
- интуитивно понятна пользователям;
- ведёт на конкретную страницу (сообщество или сайт), указанную рекламодателем;
- можно подобрать текст кнопки в зависимости от задачи рекламы.



# Сообщества

- привлекайте новых подписчиков, добавив кнопку **Вступить** или **Подписаться**. По нажатию на нее пользователь вступит и перейдет в сообщество;
- увеличьте количество обращений, добавив кнопку **Связаться**. Нажатие на нее открывает диалог с сообществом (доступно, если включены сообщения сообщества).



**Coca-Cola** Coca-Cola Россия  
Рекламная запись

Еще вкуснее с Coca-Cola! Вступай в официальное сообщество прямо сейчас 😊

Устрой свой праздник вместе с *Coca-Cola*

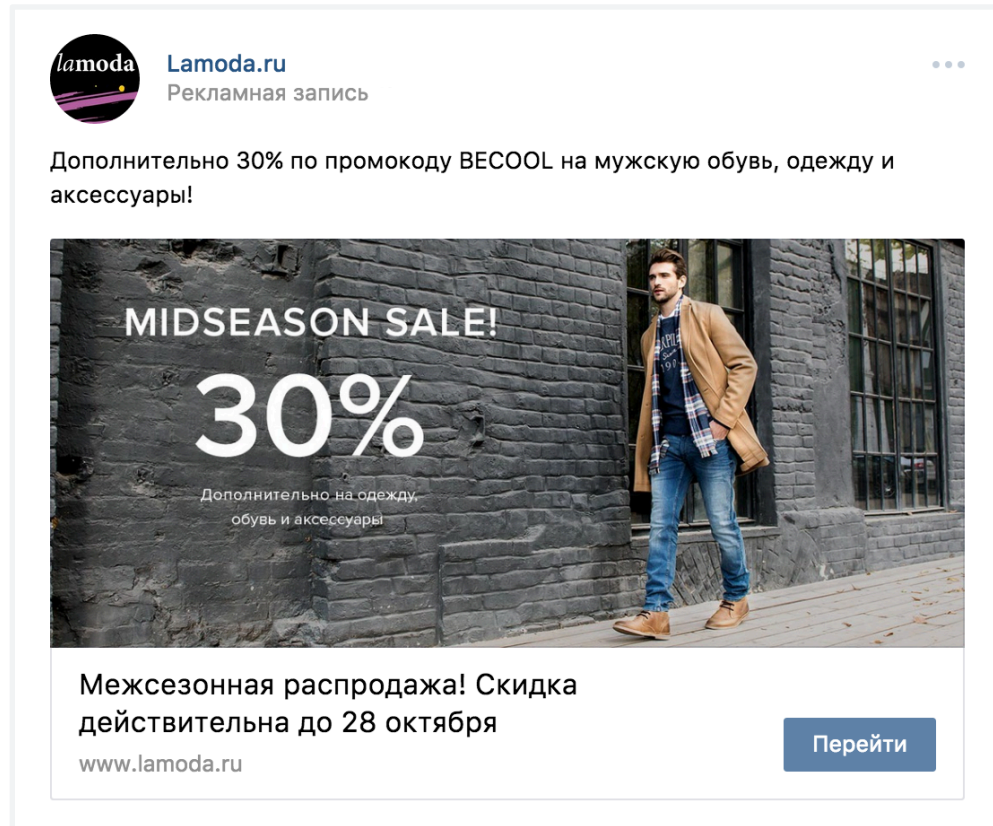
Вкус Coca-Cola: наслаждение каждым днем!  
vk.com

Вступить

# Сайты


Увеличьте количество полезных действий, которые пользователи совершают на вашем сайте. Выберите наиболее подходящую для решения вашей задачи кнопку:

- **Перейти;**
- **Открыть;**
- **Купить;**
- **Купить билет;**
- **Заказать;**
- **Записаться;**
- **Связаться;**
- **Заполнить.**




The image shows a social media-style advertisement for Lamoda.ru. At the top left is the Lamoda logo, followed by the text 'Lamoda.ru' and 'Рекламная запись'. Below this is the promotional text: 'Дополнительно 30% по промокоду BECOOL на мужскую обувь, одежду и аксессуары!'. The main visual is a photograph of a man in a brown jacket and blue jeans standing in front of a brick building. Overlaid on the image is the text 'MIDSEASON SALE!' and a large '30%' discount. Below the discount, it says 'Дополнительно на одежду, обувь и аксессуары'. At the bottom of the ad, there is a text block: 'Межсезонная распродажа! Скидка действительна до 28 октября' and the website 'www.lamoda.ru'. A blue button with the text 'Перейти' is located in the bottom right corner.

# Больше трафика на сайт

 **LEROY MERLIN | Леруа Мерлен**  
Рекламная запись


Скоро открытие Леруа Мерлен!  
Новый адрес низких цен - Барнаул, Правобережный тракт 25



**СКОРО ОТКРЫТИЕ!**


Леруа Мерлен Барнаул Правобережный - Адрес и время работы магазина  
[ad.adriver.ru](http://ad.adriver.ru)

[Перейти](#)

 **Стильный уют с Mr.Doors**  
Рекламная запись


В поисках идеальной мебели?  
MrDoors - профессиональные дизайнеры создадут ее для вас

<https://vk.cc/6je4Sf>




Мебель на заказ по индивидуальным размерам,  
изготовление встроенной мебели произ  
[www.mebel.ru](http://www.mebel.ru)

# Продавайте товары

 **М.Видео**  
Рекламная запись

🌸 «Весенняя Чёрная пятница» – точное оружие против высоких цен  
Успейте за подарками 📺 с невероятными скидками – времени осталось мало ⏰  
Оформляйте заказ на сайте с доставкой или забирайте в магазине




Смартфон Xiaomi Redmi Note 3 Pro 32Gb Gold

5.5"  
14 см  
32 ГБ  
16 МПикс


17990  
**13990**  
Ваша скидка **4000**

Только до 8 марта!  
**Весенняя ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА**  
ОБЕЗОРУЖИВАЮЩИЕ СКИДКИ

Покупайте подарки сегодня со скидками 📺  
[www.mvideo.ru](http://www.mvideo.ru) [Купить](#)

 **Lamoda.ru**  
Рекламная запись

Весенняя коллекция лоферов!



NEW  
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЛОФЕРОВ

Весенняя коллекция лоферов!  
[www.lamoda.ru](http://www.lamoda.ru) [Купить](#)

# Собирайте заявки от клиентов



**Nissan Russia**  
Рекламная запись



От рассуждений до активных действий — всего один шаг!  
Будьте реалистом — запишитесь на тест-драйв #Nissan #XTrail



Тест-драйв Nissan X-Trail

[www.nissan.ru](http://www.nissan.ru)

Записаться



**Совесть — честная карта рассрочки**  
Рекламная запись



Покупайте любимые товары у партнеров и не думайте о процентах

## Жить с «Совестью» легче и приятнее

Покупайте любимые товары  
в магазинах-партнерах  
и не думайте о процентах



КИВИИ Банк (АО), лицензия ЦБ РФ № 2241

Заполни анкету и узнай лимит за 5 минут

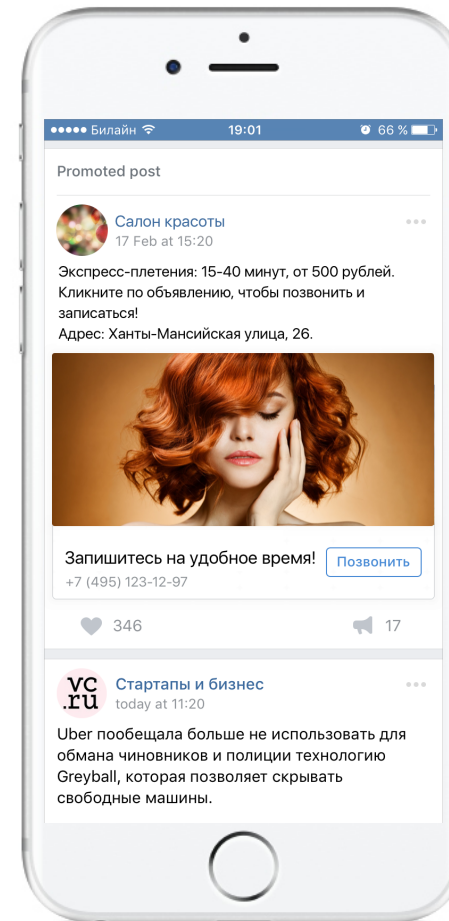
[sovest.ru](http://sovest.ru)

Заполнить

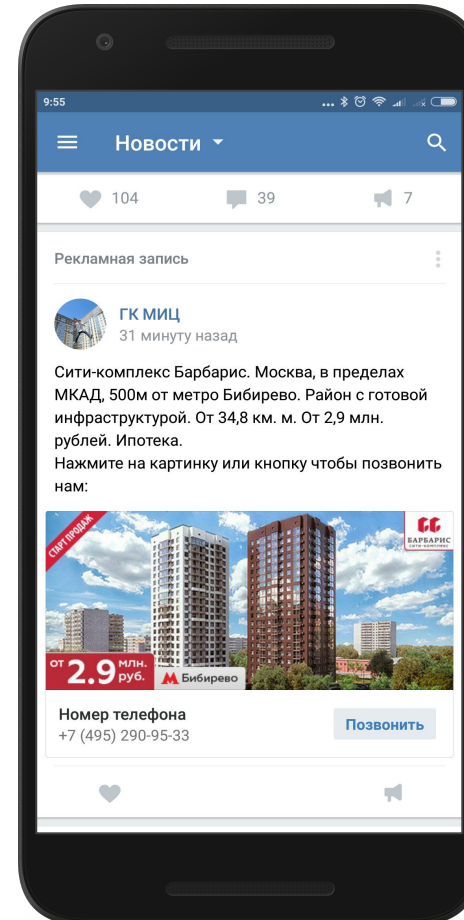
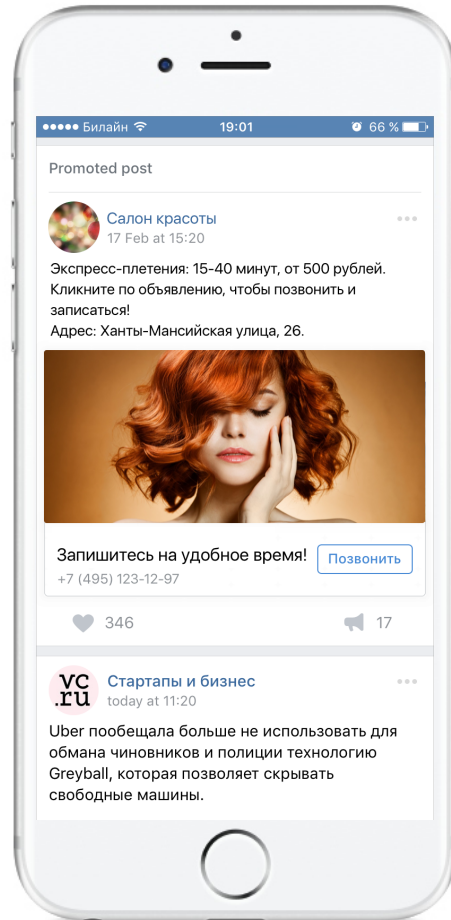
# Звонки

Увеличьте количество звонков, добавив в кнопку номер телефона. Пользователи свяжутся с вами, нажав на кнопку **Позвонить** в рекламной записи.

Доступно только в официальных мобильных приложениях ВКонтакте и в мобильной версии сайта [m.vk.com](https://m.vk.com).



# Привлекайте целевые звонки






# Приложения сообществ

Приложения сообществ **помогут стимулировать целевые действия посетителей** прямо на странице сообщества, например:

- покупка товара;
- запись в салон красоты/ко врачу;
- бронирование столика/билетов;
- тесты и сбор обратной связи.


Группы и публичные страницы могут как разрабатывать собственные приложения, так и использовать уже опубликованные приложения других разработчиков.



**ДЯДЯ мужская парикмахерская**  
20 янв в 17:59

Занять место в кресле у мастера стало еще удобнее! Теперь вы можете записаться не только через полную версию сайта VK и [ДЯДЯ.РФ](#), но и в мобильных клиентах. Пробуйте!

[#дядярф](#) [#тытуданеходитысюдаходи](#)

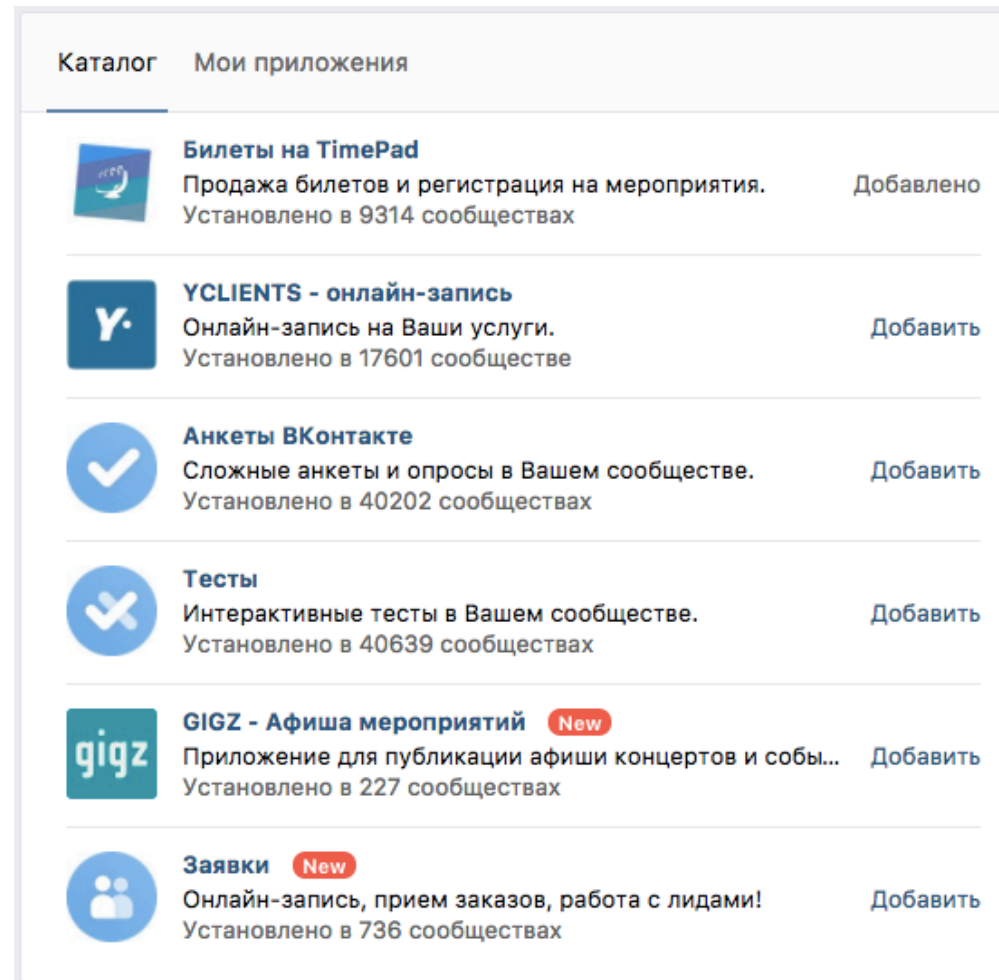


**Мужская парикмахерская "Дядя"**  
Приложение







[Записаться](#)

# Преимущества

- можно использовать уже существующие приложения из каталога или разработать свое;
- возможно создать приложение с любой функциональностью;
- для более интерактивного взаимодействия с пользователями ВКонтакте не нужно размещать приложение на сторонних ресурсах.

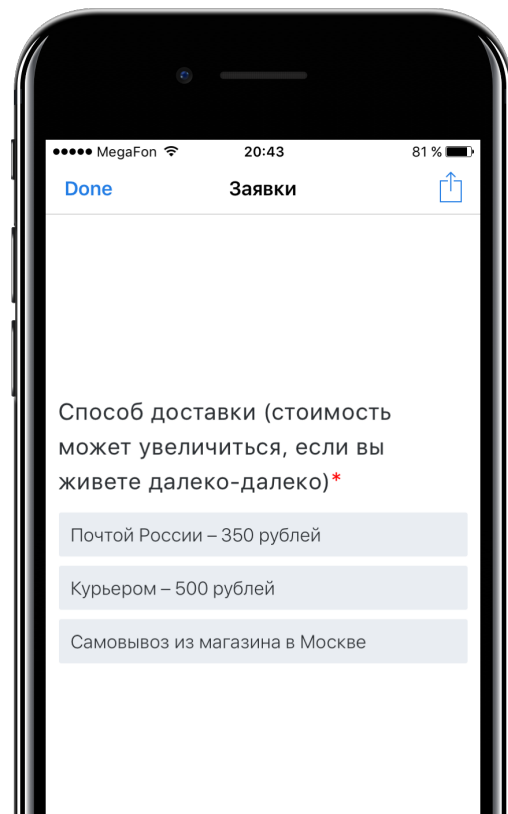


Каталог   Мои приложения

	<b>Билеты на TimePad</b> Продажа билетов и регистрация на мероприятия. Установлено в 9314 сообществах	Добавлено
	<b>YCLIENTS - онлайн-запись</b> Онлайн-запись на Ваши услуги. Установлено в 17601 сообществе	Добавить
	<b>Анкетки ВКонтакте</b> Сложные анкеты и опросы в Вашем сообществе. Установлено в 40202 сообществах	Добавить
	<b>Тесты</b> Интерактивные тесты в Вашем сообществе. Установлено в 40639 сообществах	Добавить
	<b>GIGZ - Афиша мероприятий</b> <span>New</span> Приложение для публикации афиши концертов и собы... Установлено в 227 сообществах	Добавить
	<b>Заявки</b> <span>New</span> Онлайн-запись, прием заказов, работа с лидами! Установлено в 736 сообществах	Добавить

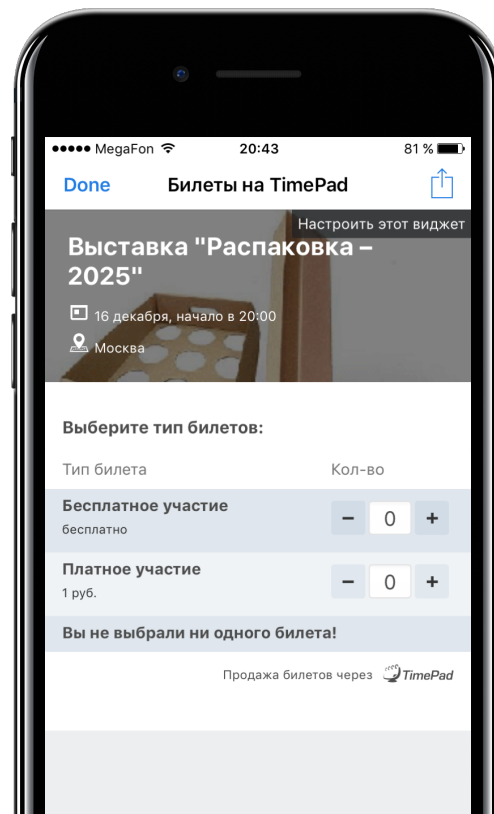
## Заявки на покупку

Прием заявок на покупку товаров,  
запись на услугу прямо в сообществе.



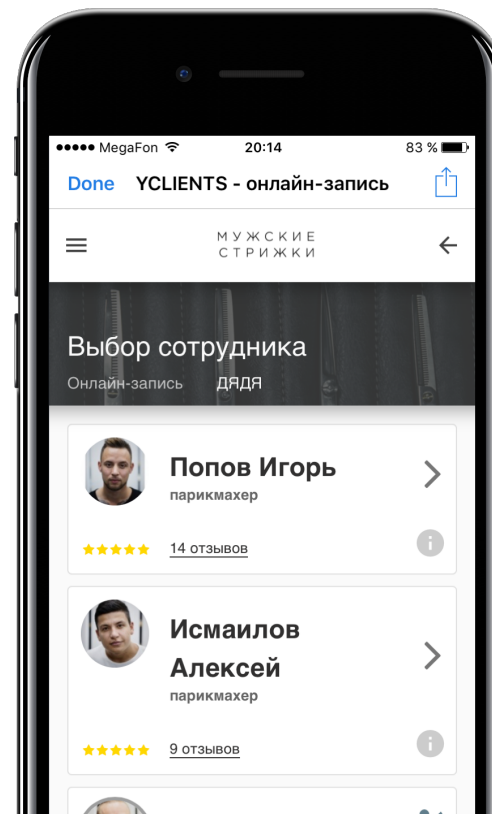
## TimePad

Приложение для регистрации на  
мероприятие и покупки билетов.




## YCLIENTS

Приложение для записи на услуги  
через сообщество.



# Приложение для сбора заявок

- удобное официальное приложение для быстрого сбора заявок на любые услуги;
- приложение осуществляет автозаполнение пользовательских данных в поля анкеты;
- до 5 вопросов в одном шаблоне.



Запишитесь на тренинг ВКонтакте по таргетированной рекламе


Первый официальный тренинг по настройке таргетированной рекламы ВКонтакте.

Запишитесь на вебинар, который пройдет 25.05.2017 в 18:00 по московскому времени и вы узнаете:

- как открыть рекламный кабинет;
- как правильно подобрать рекламный формат;
- какие настройки аудитории бывают и как эффективно ими пользоваться;
- как правильно оптимизировать рекламные кампании;
- и многое другое.

Обратите внимание, количество мест ограничено!

Записаться



Заполните форму

Имя

Андрей

E-mail адрес

andrew@gmail.com

Кого вы представляете?

Я сотрудник отдела маркетинга компании

Я собственник компании

Я сотрудник рекламного агентства

By clicking Submit, you agree to send your info to Forms Library who agrees to use it according to their privacy policy and the above Terms. VK will also use it subject to our Data Policy, including to auto-fill forms for ads. VK Data Policy View Forms Library's Privacy Policy

Назад Отправить

Следите за рекламными  
обновлениями в сообществе  
**ВКонтакте для бизнеса:**  
[vk.com/adsnews](https://vk.com/adsnews)





ВКонтакте с вами!  
[adv@corp.vk.com](mailto:adv@corp.vk.com)