

# Оmnиканальный маркетинг:

Тренды и технологии



# Как было раньше?



# Сейчас



# Потребители

У вас есть только ваши потребители

У ваших потребителей - другие бренды, друзья, семья, новости, игры, фильмы, книги, блоги т.д.

# Информация

10% прочитанного

20% услышанного

30% увиденного

50% увиденного и услышанного одновременно



И что теперь?

---

Меняться и не усложнять жизнь ВАШИХ потребителей, а упрощать


# Что такое омниканальный маркетинг?

Маркетинг, основанный на интеграции всех каналов как в онлайн так и в оффлайне, с целью создания единого, непрерывного, последовательного потребительского опыта

# Что такое омниканальный маркетинг?

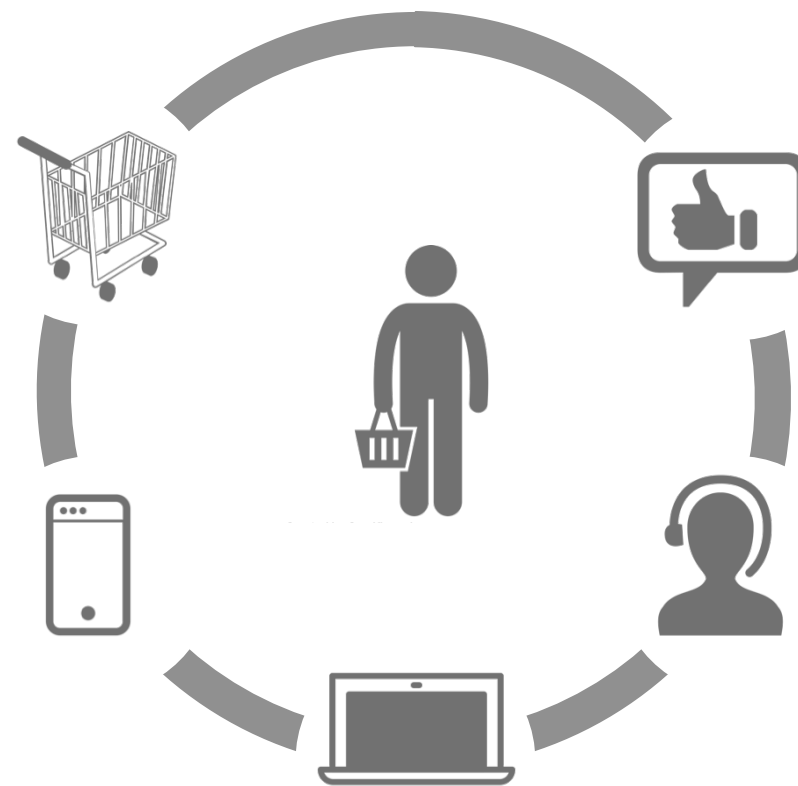
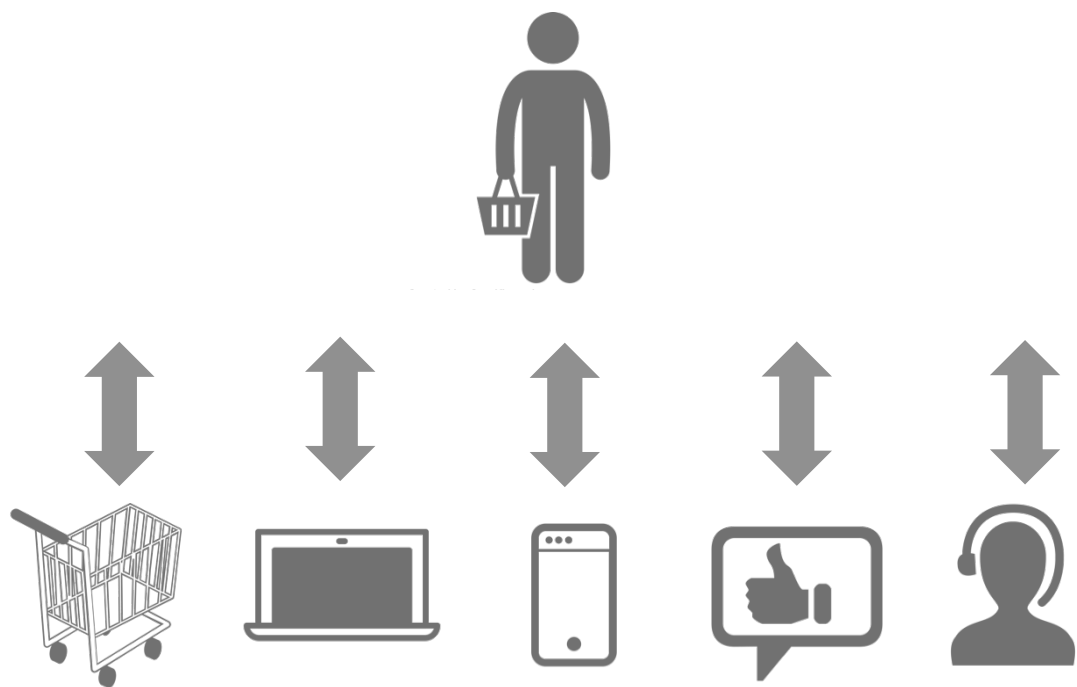
Маркетинг, основанный на интеграции всех каналов как в онлайн так и в оффлайне, с целью создания **единый, непрерывный, последовательный потребительский опыт**





Омниканальность ≠  
мультиканальность

# Мультиканальность vs. Омниканальность



# Что говорят цифры?

6

каналов в среднем  
использует потребитель  
перед покупкой

89%

клиентов удерживают  
компании с сильным  
омниканальным маркетингом

+30%


к пожизненной  
ценности клиента

На 300%

результативнее  
кампании с 4 и более  
digital-каналами

+9,5%

к годовому доходу  
компании




# Стратегия омниканального маркетинга

# Как построить стратегию омниканального маркетинга?

- ✓ Определите цели и задачи
- ✓ Разберитесь с бизнес-процессами
- ✓ Постройте CJM
- ✓ Определите маркетинговые каналы
- ✓ Автоматизируйте процессы
- ✓ Тестируйте и анализируйте результаты

P.S. И не забывайте про креатив!



Что будет драйвить  
омниканальный маркетинг?

# Оmnиканальность: факторы развития

- ✓ Mobile
- ✓ Персонализация
- ✓ Данные
- ✓ Технологии

## Advertising & Promotion

### Mobile Marketing

Oxygen, Eveready, Taproot, Mobivity, Turn, etc.

### Display & Programmatic Advertising

Adaptive, Rubicon, DoubleClick, etc.

### Search & Social Advertising

Adaptive, Rubicon, DoubleClick, etc.

### Native/Content Advertising

Adaptive, Rubicon, DoubleClick, etc.

### Video Advertising

Adaptive, Rubicon, DoubleClick, etc.

### Print

Adaptive, Rubicon, DoubleClick, etc.

## Content & Experience

### Mobile Apps

Appier, AppNexus, etc.

### Interactive Content

Appier, AppNexus, etc.

### Content Marketing

Appier, AppNexus, etc.

### Optimization, Personalization & Testing

Appier, AppNexus, etc.

### DAM & MRM

Appier, AppNexus, etc.

### SEO

Appier, AppNexus, etc.

### Marketing Automation & Campaign/Lead Management

Appier, AppNexus, etc.

### CMS & Web Experience Management

Appier, AppNexus, etc.

## Social & Relationships

### Call Analytics & Management

CallSource, etc.

### Events, Meetings & Webinars

CallSource, etc.

### Social Media Marketing & Monitoring

CallSource, etc.

### Advocacy, Loyalty & Referrals

CallSource, etc.

### Community & Reviews

CallSource, etc.

### Customer Experience, Service & Success

CallSource, etc.

### CRM

CallSource, etc.

## Commerce & Sales

### Retail & Proximity Marketing

CallSource, etc.

### Channel, Partner & Local Marketing

CallSource, etc.

### Sales Automation, Enablement & Intelligence

CallSource, etc.

### Affiliate Marketing & Management

CallSource, etc.

### Ecommerce Marketing

CallSource, etc.

### Ecommerce Platforms & Carts

CallSource, etc.

## Data

### Audience/Market Data & Data Enhancement

CallSource, etc.

### Marketing Analytics, Performance & Attribution

CallSource, etc.

### Dashboards & Data Visualization

CallSource, etc.

### Business/Customer Intelligence & Data Science

CallSource, etc.

### iPaaS, Cloud/Data Integration & Tag Management

CallSource, etc.

### Predictive Analytics

CallSource, etc.

### Customer Data Platforms

CallSource, etc.

## Management

### Talent Management

CallSource, etc.

### Product Mgmt

CallSource, etc.

### Budgeting & Finance

CallSource, etc.

### Collaboration

CallSource, etc.

### Projects & Workflow

CallSource, etc.

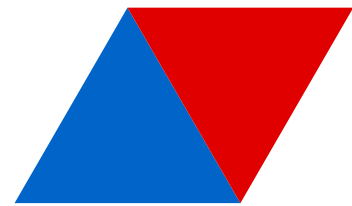
### Agile & Lean Mgmt

CallSource, etc.

### Vendor Analysis

CallSource, etc.





риалвеб

Спасибо за внимание

8 (495) 229-01-61

[www.realweb.ru](http://www.realweb.ru)